

LOGOMANUÁL



FidCon
CONSORTIO FIDUCIA

1. OBSAH

2. Logotyp
3. Definice logotypu v barvách
4. Definice logotypu ČB
5. Definice logotypu v odstínech šedi
6. Logotyp na barevném pozadí
7. Ochranný prostor
8. Firemní písmo

FidCon

FidCon
CONSORTIO FIDUCIA

2.

LOGOTYP

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Logotyp tvoří grafický symbol společně s textovou částí. Název společnosti se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy. Upravovat, přetvářet či jakkoliv zasahovat do logotypu je zakázáno.

Užití logotypu je vymezeno grafickým manuálem. Veškeré aplikace s ním nad rámec tohoto manuálu podléhají schválení majitele společnosti.

The logo consists of the word "FidCon" in a grey, italicized serif font. A green four-leaf clover is positioned over the letter "C". A green curved line starts from the bottom left and passes under the clover.The logo is identical to the one above, but includes the tagline "CONSORTIO FIDUCIA" in a smaller, grey, all-caps sans-serif font centered below the main text.

3.

DEFINICE LOGOTYPU V BARVÁCH



Pantone Cool Gray 6EC

CMYK 0, 0, 0, 40

Ral 7042



Pantone 348

CMYK 100, 0, 100, 20

Ral 6029

FidCon

FidCon
CONSORTIO FIDUCIA

4.

DEFINICE LOGOTYPU ČB

V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné logotyp reprodukovat barevně, se užívá černobílé provedení.

FidCon

Negativní provedení

FidCon

FidCon
CONSORTIO FIDUCIA

Negativní provedení

FidCon
CONSORTIO FIDUCIA

5. DEFINICE LOGOTYPU V ODSTÍNECH ŠEDI

U logotypu v šedém provedení jsou grafické prvky redukovány na barvu šedou a to:

šedá – 40 %

zelená – 70 %

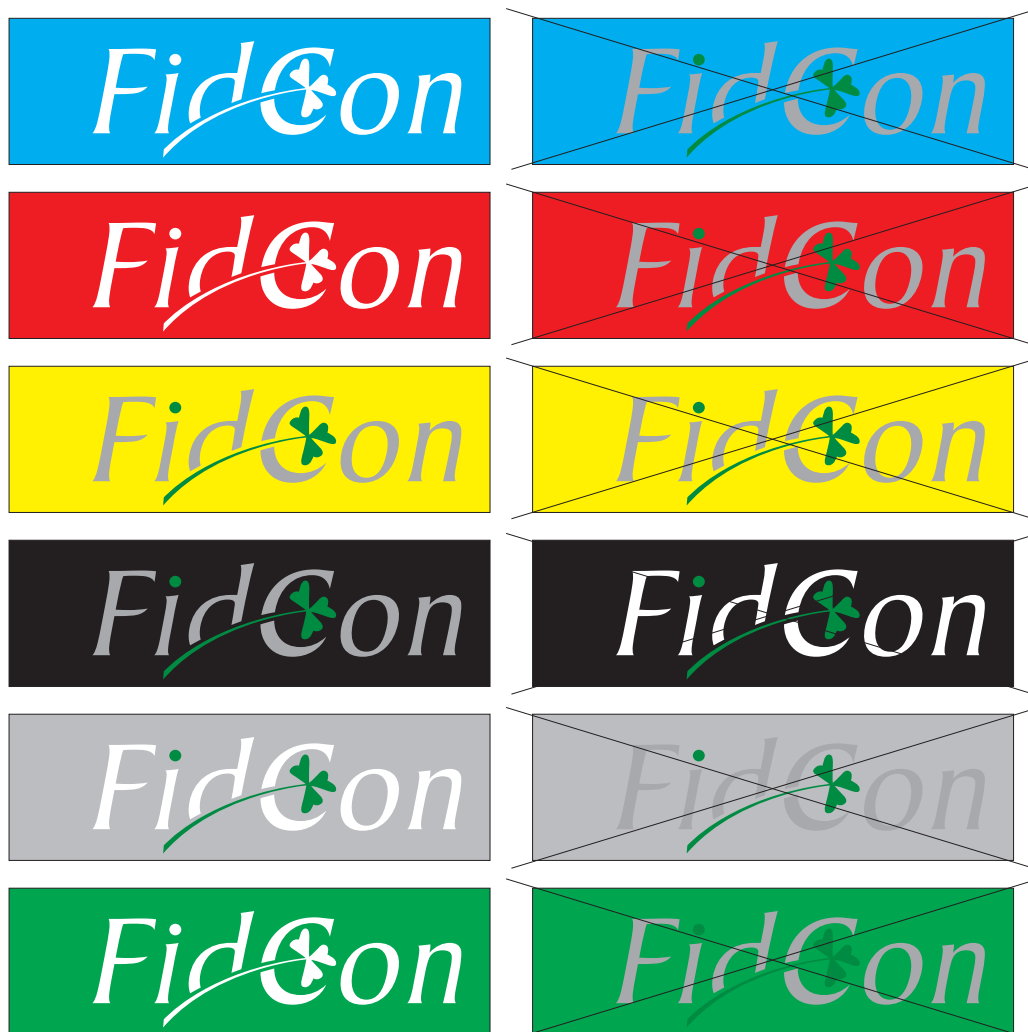
FidCon

FidCon
CONSORTIO FIDUCIA

6.

LOGOTYP NA BAREVNÉM POZADÍ

Správné užití logotypu společnosti na barevné podkladové ploše musí zachovat jeho dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barvou podkladové plochy. Nejvhodnějším podkladem základního logotypu je bílá barva. **Sporné varianty užití logotypu na barevném pozadí podléhají schválení majitele společnosti.**



7.

OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie apod. Velikost doporučeného ochranného prostoru je $1/5 x$.

Respektováním tohoto prostoru zaručuje dobrou čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.



8. FIREMNÍ PÍSMO

Pro hlavní textové části se doporučuje písmo Frutiger.
Barevnost písma by měla vždy korespondovat s barevností loga. Velikost nadpisů, oproti základnímu textu, by měla být odlišena v minimálním zvětšení 120 %.

frutiger roman: A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
ě, š, č, ř, ž, ý, á, í, é, ú, ů

frutiger light: A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
ě, š, č, ř, ž, ý, á, í, é, ú, ů